

Влияние современных информационных технологий

*Екатерина Глазова,
аспирант кафедры сравнительной политологии*

В начале декабря 2009 г. эксперты Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) выступили с докладом, посвященным проблематике развития информационных технологий в развивающихся странах и в частности в Африке.

В нем утверждается, что отсутствие широкополосного Интернета в регионе является одним из препятствий для развития информационных технологий в частности и технического прогресса в целом. Действительно, по данным Всемирного телекоммуникационного союза, в конце 2008 г. на континенте насчитывалось 32 миллиона пользователей глобальной сети, что составляет менее 5% от общемировой численности подключенных к Интернету.

Вариантом решения проблемы является прокладка оптоволоконных кабелей, которые соединят африканские государства друг с другом, а также с остальным миром, обеспечив их тем самым высококачественным широкополосным доступом в Интернет и услугами международной связи. Летом 2009 г. был введен в эксплуатацию первый из таких кабелей – Seacom, протяженностью 13700 км, соединивший страны Южной и Восточной Африки – Мозамбик, Танзанию, Кению и Джибути – с Индией и Египтом. Пропускная способность этой системы составила 1,28 Тбит/с, что в несколько раз больше мощности единственного на тот момент в регионе кабеля – западноафриканского South Atlantic 3/West Africa Submarine Cable. В сентябре 2009 г. была запущена еще одна магистральная система, соединившая Кению и ОАЭ (East African Marine System).

В ближайшие год-два также планируется запустить кабели GLO1 и EASSy, которые соединят с остальным миром Западную и Восточную Африку соответственно. Также предполагается проложить кабели MainOne и ACE, с помощью которых жители стран Западной и Южной Африки получат доступ к высокоскоростному Интернету.

К 2011 г. планируется осуществить проект «Западноафриканская кабельная система» (WACS) стоимостью более 600 млн долларов США. Ожидается, что жители стран Южной и Западной Африки получат доступ в Интернет со скоростью 3,84 Тбит/с, что является максимальной пропускной способностью при использовании подводных кабелей.

Предполагается, что реализация этих проектов позволит снизить в регионе цены на широкополосную связь, которые в настоящее время являются одними из самых высоких в мире, а также послужит стимулом к развитию новых отраслей экономики, основанных на знаниях, созданию виртуальных центров обработки вызовов (что способствует развитию IP-телефонии) и возникновению других позитивных тенденций.

Многими экспертами также отмечается, что африканцы не используют возможности Интернета по максимуму. Так, по оценочным данным, для большинства жителей континента Интернет – это преимущественно почтовое средство. Например, согласно проведенным в 2004-2008 гг. исследованиям, жители Маврикия рассматривают Интернет преимущественно как способ отправить письмо/написать сообщение (71,6%), 29,2% жителей ищут информацию о работе правительственных учреждений, 54,3% обращаются к Интернету за информацией о способах проведения досуга.

Гораздо оптимистичнее выглядит ситуация на рынке мобильной связи. По состоянию на декабрь 2008 г. в африканских странах насчитывалось порядка 246 млн пользователей сотовой связи, хотя необходимо учитывать и тот факт, что часто используется один телефон на всю семью (для сравнения - по данным Фонда ООН в области народонаселения, в 2009 г.

население Африки южнее Сахары составляет порядка 800 млн человек). При этом в 1989 г. на континенте было менее 4000 владельцев телефонов (и все они приходились на Южную Африку), в 1996 г. был взят барьер в миллион пользователей, а в 2006 г. их насчитывалось уже более 100 млн.

При этом также следует отметить, что внутри континента рынок телекоммуникаций развит весьма неоднородно (по состоянию на 2008 г. больше всего пользователей мобильной связи приходится на Нигерию – 26%, 2-е место занимает ЮАР – 19%, далее идет Кения с 7%, Гана и Танзания делят 4-е место с 5% и Кот д'Ивуар замыкает пятерку лидеров с 4%).

Такие успехи были достигнуты благодаря значительному притоку иностранных инвестиций: так, мобильные операторы и иные инвесторы вложили более 35 млрд долларов США в развитие информационных технологий в Африке (по данным GSM Association за 2007 г.).

Задачи развития стратегически важного сектора телекоммуникаций решаются африканскими странами преимущественно благодаря внешней поддержке – прежде всего, со стороны Всемирного Банка и его отраслевых агентств. За последние 10 лет Всемирный банк оказал консультативную и техническую помощь 30 странам Африки, расположенным южнее Сахары. Всемирный банк поддержал следующие инициативы африканских стран: Региональную программу по развитию коммуникационной инфраструктуры (25 стран), проект по прокладке подводного кабеля вдоль берегов Восточной Африки, проекты «Электронная Гана» (e-Ghana), «Электронная Руанда» (e-Rwanda), создание 15 бизнес-инкубаторов (в Анголе, Гане, Кении, Намибии, Руанде, Сенегале, ЮАР, Танзании, Уганде, на Маврикии), проект по прокладке единого центральноафриканского кабеля и многие другие.

За последнее десятилетие спрос на мобильные телефоны вырос намного быстрее, чем это ожидалось. Использование мобильного телефона стало частью африканской культуры. Важно отметить, что мобильной связью пользуется не только элита, но и рядовые граждане. Телекоммуникационные компании, традиционно ориентировавшиеся на жителей городских и густонаселенных районов, в последнее время корректируют свои маркетинговые стратегии и разрабатывают коммерческие предложения, адресованные малоимущим гражданам.

Развитие мобильной связи, расширение стандартного пакета услуг, предлагаемого операторами связи, чрезвычайно важно для стран африканского континента. Доступ к Интернету и мобильной связи способствует интенсификации социальных контактов, расширению социальных сетей, налаживанию связей по линии «город-деревня». Таким образом, информационные технологии рассматриваются, прежде всего, как средство поддержания и развития социального капитала, при этом уровень дохода, возраст, пол, образование не являются значимыми факторами.

По мнению ряда экспертов, расширение доступа к информационным технологиям в большей степени способствует развитию, чем даже внешняя помощь. Ведь если проанализировать ситуацию в целом, то очевидно, например, что лишь совсем незначительное количество рабочих мест создано извне. Люди хотят работать, и, благодаря мобильному телефону, у жителей сельских районов появилась возможность осуществлять поиск работы, не выходя из дома, следовательно, больше нет необходимости преодолевать огромные расстояния. Возможность подключить услугу мобильного банкинга особенно важна для жителей труднодоступных сельских районов, где зачастую нет электричества. При этом благодаря данной опции они также могут сделать денежный перевод, купить товары и услуги, не покидая дома.

Отмечается, что пользователи, подключившие услугу мобильного банкинга, совершают больше банковских операций, чем все остальные клиенты по другим каналам. При этом данная опция удобна, прежде всего, людям с низким уровнем дохода. Они предпочитают пользоваться именно мобильным банкингом для предоплаты счетов за электричество, перевода денежных средств, проверки состояния банковского счета. Помимо этого возможность получить помощь в чрезвычайной ситуации оценивается как одно из основных преимуществ мобильной связи.

Доступ к информационным технологиям способствует росту деловой активности. Предприниматели отмечают, что мобильная связь и Интернет предоставляют больше возможностей для ведения бизнеса, например в том, что касается расширения географии деловых контактов и доступа к «мобильному офису». Использование этих технологий позволяет значительно снизить транзакционные издержки, что положительным образом сказывается на продажах и в конечном итоге значительно повышает прибыльность предприятия. Помимо оптимизации логистических издержек с помощью телефонии и Интернета деловые люди могут оперативно получать информацию о состоянии цен на рынках и прогнозе погоды, а также координировать деятельность сотрудников и поставщиков. Например, в Руанде был запущен специальный проект e-Soko, цель которого – круглосуточное информирование о состоянии цен на основных рынках страны посредством Интернета или SMS. В конечном итоге использование информационных технологий способствует улучшению потребительского и делового микроклимата.

Расширение пакета услуг за счет опции голосового управления телефоном, адресованной неграмотным жителям сельских районов, позволит в перспективе значительно расширить количество абонентов мобильной связи.

Интернет и мобильные телефоны – это не только новые формы коммуникации, но и новые формы организации социума, свидетельством чему является развитие блогосферы: все больше африканцев регистрируются в таких популярных сетях, как Facebook, Hi5, Messenger и других, благодаря, в том числе, переводу этих ресурсов на африканские языки. Например, на сегодняшний день Facebook доступен на языках африкаанс и суахили, в ближайшее время планируется адаптировать сайт для использования на зулу и хауса.

Использование информационных технологий также способствует росту гражданского самосознания африканцев, поскольку они получают возможность защищать свои интересы посредством создания различных виртуальных объединений, неподконтрольных властным органам. Так, например, в Сенегале граждане объединяются в виртуальные сообщества по защите прав потребителей, чтобы совместно бороться против повышения цен на жилье.

Также тесно взаимосвязаны развитие информационных технологий и эмансипация женщин. По данным исследователей, женщины, владеющие мобильным телефоном, чаще начинают свой бизнес. В больших городах в условиях безработицы и отсутствия финансовой поддержки со стороны мужа или родственников розничная торговля становится для женщины единственным способом прокормить себя и детей. С помощью Интернета с женщинами в Африке ведется и активная просветительская работа. Например, в Камеруне был запущен сайт www.Lesblackettes.org, целью которого является борьба с проституцией.

Религиозные организации также демонстрируют устойчивый интерес к информационным технологиям. Так, Фикамбанана Мампели Бэболи Малагаси (Fikambanana Mampely Vaiboly Malagasy) - ассоциация, занимающаяся религиозной пропагандой на Мадагаскаре, - объявила о специализированном электронном издании Библии для мобильных телефонов.

К информационным технологиям прибегают и неправительственные организации, например, Ассоциация Красной Земли (Centre d'Accueil de Terre Rouge - CATR),

помогающая алкоголикам и наркоманам. На Маврикии для помощи этой категории населения был запущен сайт www.cdadtr.com.

Несмотря на ряд позитивных тенденций, Африка находится в самом начале пути, и еще очень многое предстоит сделать. Прежде всего, Интернет должен стать потенциально доступным каждому африканцу за небольшую плату. Африка является потребителем, а не производителем информационных технологий, что усиливает ее зависимость от мирового сообщества. И как отметил президент Всемирного банка Роберт Зеллик: «Этот разрыв (цифровой – *Е.Г.*) должен быть преодолен прежде, чем Африка станет частью современной информационной экономики. И прежде всего информационные технологии призваны искоренить нищету и безработицу, но в то же время стать инструментами экономической интеграции африканских стран».